vinculación

Lejos de detenernos, o de forzarnos a disminuir las actividades destinadas a mejorar la vinculación de nuestra casa de estudios con la sociedad, la pandemia resultó ser un reto que nos movió a apostar con mayor ímpetu por el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación y los entornos virtuales, que se sumaron a los espacios tradicionales de difusión masiva, como la radio, la televisión y la imprenta.

Al sacar el máximo provecho de las herramientas susodichas, nos fue posible alcanzar una mejor exposición dentro y fuera del estado, de tal forma que pudo llegar a más personas nuestro trabajo relacionado con la transferencia de conocimientos, el apoyo, capacitación y asesoría a instituciones y empresas, y la difusión de las artes y la cultura.

A continuación, mostramos las acciones y los resultados más significativos con respecto a la función sustantiva de Vinculación.

Durante el 2021, gestionamos 18 convenios: seis con el sector público; seis con escuelas de nivel medio y superior; cuatro con organizaciones locales y nacionales sin fines de lucro, y dos con el sector privado. Además, desarrollamos nueve proyectos de vinculación con 53 organizaciones: 50 con el sector privado; dos con el sector social y uno con el sector público.

LOGRAMOS
4 900 IMPACTOS
EN FAVOR DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO DE AGUASCALIENTES

A través de nuestro Programa Institucional de Consultoría para Empresas (PICE), brindamos 19 horas de consultoría a nueve micros y pequeñas organizaciones del estado. Asimismo, nuestra Incubadora de Empresas consolidó 41 nuevos proyectos de negocio en los que se desempeñaron 117 colaboradores.

Realizamos en formato virtual el concurso "Entrenamiento Emprende UAA 2021", en el que asesoramos 23 proyectos realizados por 51 emprendedores, quienes pudieron desarrollar un modelo de negocio. Por otro lado, continuamos con la publicación de las cápsulas *Emprendiendo con*: una serie de entrevistas con expertos locales y nacionales que compartieron sus conocimientos y experiencias para impulsar el emprendimiento. Con estas acciones, durante 14 sesiones virtuales impactamos a 2,385 emprendedores.

Con respecto a la Bolsa Universitaria de Trabajo de la UAA, en 2021 logramos incorporar a 305 profesionistas en alguna de las 934 vacantes que convocaron las empresas activas en nuestra plataforma. Además, desarrollamos cuatro sesiones virtuales de reclutamiento a las que asistieron 307 personas. Aunado a lo anterior, ofrecimos 16 webinars con una participación de 1,726 asistentes, en los que abordamos diversas temáticas relacionadas con el ámbito laboral, a cargo de especialistas de empresas como Grupo Nestlé, Grupo Modelo, Grupo San Cristóbal, Tachi-s y Sabropollo.

LOGROS Y ACCIONES PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

OFRECIMOS **14** SESIONES VIRTUALES DEL PROGRAMA **"EMPRENDIENDO CON"** BENEFICIANDO A **2 385** EMPRENDEDORES

INCORPORAMOS A **305** PROFESIONISTAS EN ALGUNA DE LAS **934** VACANTES DE LA **BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO**

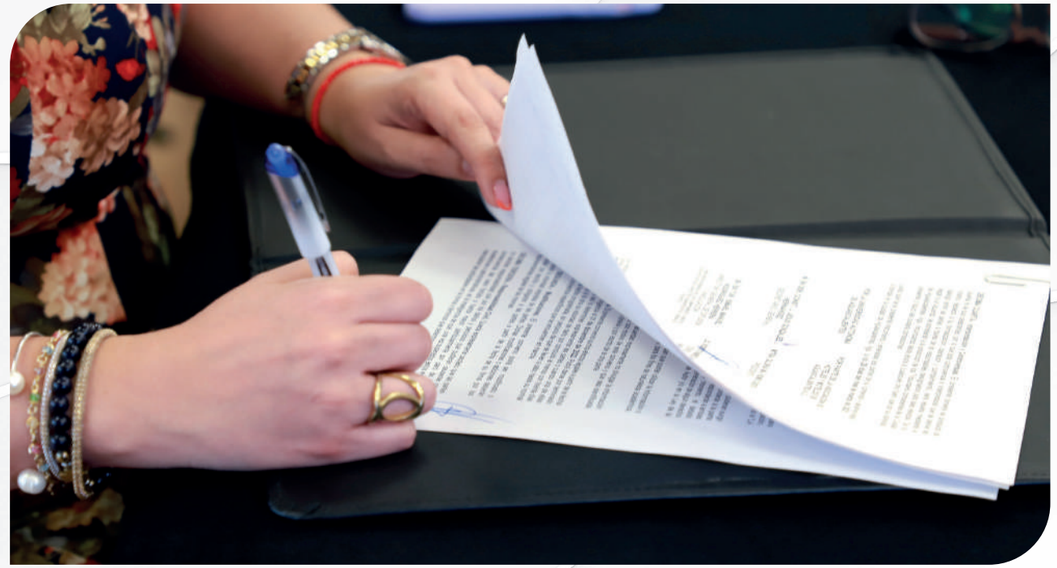
IMPACTAMOS A **307** PERSONAS EN CUATRO **SESIONES VIRTUALES DE RECLUTAMIENTO**

CONSOLIDAMOS **41** PROYECTOS DE NEGOCIO EN NUESTRA **INCUBADORA DE EMPRESAS**, BENEFICIANDO A **117** EMPRENDEDORES

IMPARTIMOS **16** WEBINARS EN TEMAS DE CAPACITACIÓN LABORAL, BENEFICIANDO A **1 726** ASISTENTES

ASESORAMOS A **51** EMPRENDEDORES A TRAVÉS DE **"ENTRENAMIENTO EMPRENDE UAA 2021"**

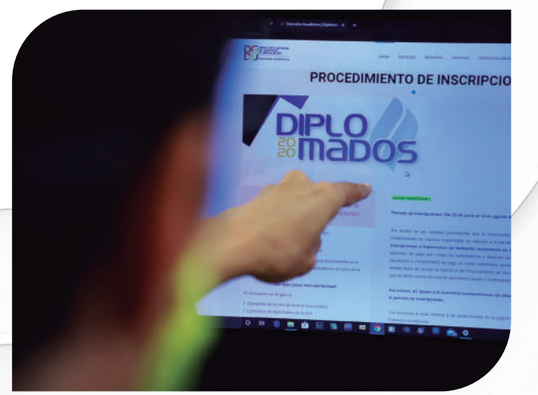
ORIENTAMOS A **9** MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEDIANTE EL **PROGRAMA INSTITUCIONAL DE CONSULTORÍA PARA EMPRESAS**



Con respecto a Transferencia de Tecnología, en 2021 desarrollamos un estudio sectorial con el objetivo de identificar necesidades tecnológicas en materia de salud a nivel internacional. Asimismo, organizamos dos sesiones webinar en materia de transferencia de tecnología e impartimos un curso de capacitación dirigido al personal docente del Departamento de Mercadotecnia del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas. Finalmente, firmamos dos convenios de colaboración: uno con Becerril, Cocoa & Becerril, líderes en consultoría legal y de propiedad intelectual, y uno más con el Centro de Investigaciones en Óptica (CIO).

Para estimular las ventas de la Universitienda, renovamos su logo, imagen comercial e implementamos nuevas estrategias de marketing digital.

Durante 2021 registramos una suma de 7,118 inscripciones para los 226 cursos de diversa índole que brindamos: de extensión y educación continua; de aprendizaje de oficios; de aval académico; diplomados; de educación para adultos y cursos de idiomas. Adicionalmente, ofrecimos 192 actividades extracurriculares en las que tuvimos 51,839 registros de participación (22.5% más que en 2020) distribuidos en cursos y webinars, congresos, jornadas académicas, conferencias, seminarios, talleres, diplomados, coloquios, muestras, encuentros académicos, cátedras, cursos de inducción y otras actividades como exposiciones, torneos, foros, simposios, etc.



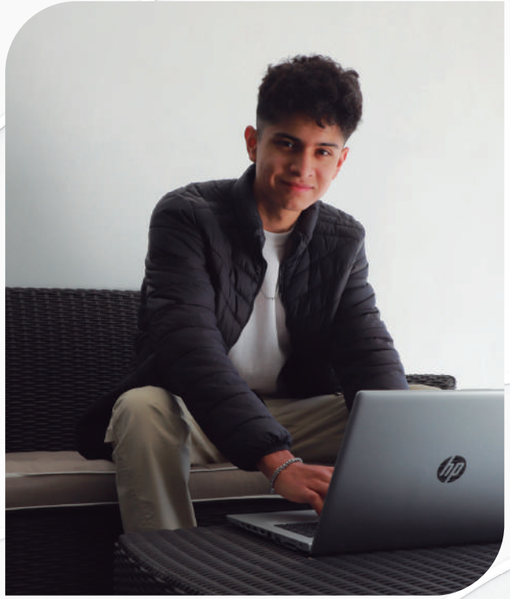
Sumado a lo anterior, el personal encargado de impartir nuestros cursos de extensión realizó un ciclo de charlas remotas por medio de Facebook Live, con un alcance de 8,318 usuarios. Además, nuestro Seminario Web de Extensión Académica generó 3,339 vistas, con base en las analíticas oficiales que nos ofrece la plataforma de YouTube.

EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA EN 2021

IMPARTIMOS **226** CURSOS DE EXTENSIÓN, DIPLOMADOS, EDUCACIÓN CONTINUA Y A DISTANCIA (**7 118 INSCRIPCIONES**)

OFRECIMOS **192** ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: CURSOS, TALLERES, SIMPOSIOS, CONFERENCIAS, ETC. (**51 839 REGISTROS DE PARTICIPACIÓN**)

NUESTROS EVENTOS DE EXTENSIÓN ACADÉMICA EN REDES SOCIALES GENERARON **11 657 ALCANCES**



Una labor fundamental de las instituciones de educación superior es la difusión del conocimiento. Por ello, a través del Departamento Editorial publicamos 80 libros (37 impresos y 43 electrónicos). De estos, 11 se realizaron en coedición con instituciones académicas; cinco, con editoriales privadas, y cinco, con alguna instancia pública. Además, nuestra Red de Revistas Académicas publicó 13 números digitales. Asimismo, pusimos a disposición de la sociedad 187 títulos de libros de acceso abierto, realizamos la donación de 2,389 obras y entregamos 1,884 volúmenes en calidad de regalías. Hasta diciembre de 2021, vendimos 9,045 ejemplares pertenecientes a los títulos del Fondo Editorial Universitario y 11,420 ejemplares de diversas casas editoriales universitarias y comerciales.

En lo que concierne a los impactos a través de medios digitales, la página editorial.uaa.mx registró 43,818 visitas, con 9,368 accesos a nuestras obras publicadas de manera digital. Asimismo, el sitio libros.uaa.mx tuvo 335 visitas y 969 descargas, mientras que aguaardiente.uaa.mx llegó a 19,362 visitas. Sumado a lo anterior, desde nuestro portal de contenido de acceso abierto "revistas.uaa.mx" registramos 205,580 visitas y 282,016 descargas de artículos.

En 2021, continuamos con el impulso a las presentaciones de libros a distancia, transmitidas a través de la cuenta oficial de Facebook del departamento Editorial. En total, realizamos 23 presentaciones que congregaron a 1,048 usuarios.

VISIBILIZACIÓN DE NUESTRO TRABAJO EDITORIAL EN REDES 258 461 VISITAS O VISUALIZACIONES

43 818 VISITAS A EDITORIAL.UAA.MX

335 VISITAS A LIBROS.UAA.MX

205 580 VISITAS A REVISTAS.UAA.MX

5 300 VISUALIZACIONES EN NUESTRA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EDITORIALES EXTERNOS

1 048 VISUALIZACIONES EN 23 PRESENTACIONES EDITORIALES

2 380 USUARIOS CONECTADOS EN LOS EVENTOS DE NUESTRA FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIO

Aunado a lo anterior, generamos 5,300 visualizaciones en redes, mediante nuestra participación en dos eventos editoriales externos a la UAA. Además, fuimos exponentes en 12 ferias de libro, tanto de carácter nacional como internacional. Por nuestra parte, realizamos en formato digital la vigésima tercera Feria del Libro Universitaria, con un aforo de 2,380 usuarios conectados en los diferentes eventos que ofrecimos. Para impulsar las actividades de difusión de la lectura, llevamos a cabo 38 eventos del Programa de Radio Pre-texto.

Desde hace cinco años, el Departamento Editorial trabaja de cerca con la Red Nacional Altexto y, en el año que se informa, asumimos las funciones de Tesorería de este organismo; además, realizamos tres presentaciones de libro en la FIL Guadalajara, como parte del programa de presentaciones de esta Red. Al cierre del año que se informa, hay 492 títulos de la UAA registrados en el catálogo Altexto: 68.5% (200 obras) más que en 2020. Además de pertenecer a la Red de Altexto, nuestro Departamento Editorial forma parte de la Junta de Consejo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Asimismo, en 2021 firmamos 17 convenios del Fondo de Librería y 11 convenios del Fondo Editorial, ocho de coedición y tres de distribución.

PRODUCCIÓN EDITORIAL 2021

80 OBRAS EDITORIALES PUBLICADAS (**37** IMPRESOS Y **43** ELECTRÓNICOS)

9 045 VENTAS DE LOS TÍTULOS DE NUESTRO FONDO EDITORIAL (MÁS **11 420** VENTAS DE EJEMPLARES DE OTROS FONDOS)

DONAMOS **2 389** OBRAS

282 985 DESCARGAS DE LIBROS Y ARTÍCULOS DE REVISTAS DE NUESTROS FONDOS VIRTUALES

492 OBRAS EDITORIALES REGISTRADAS EN EL CATÁLOGO DE LA RED NACIONAL ALTEXTO

En lo que se refiere al trabajo realizado desde los espacios en radio y televisión, impulsamos el desarrollo de contenidos propios y la reactivación de nuestra programación en estudio, atendiendo en todo momento las medidas sanitarias. Mención especial merece el reconocimiento que nos otorgó la RED México por el "Fortalecimiento de los Medios de Comunicación de Servicio Público de México".

PRODUCCIÓN ORIGINAL DE UAA TV RECIBE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL COMO MEJOR PROGRAMA PERIODÍSTICO-REGIONAL

El documental *Las Patronas, 25 Años Iluminando el Camino* fue galardonado como Mejor Programa Periodístico - Regional, por los Premios Televisión América Latina (TAL) 2021. Producciones como *2020 Año Pandemia, Todos Inclui2, Una luz diferente, Diario de Mercados y Cuida de Ti*, se hicieron acreedoras a nominaciones y menciones especiales en certámenes nacionales como el Festival Pantalla de Cristal, al igual que en eventos internacionales como los Premios TAL 2021 y Premio Nuevas Miradas en la Televisión de la Universidad de Quilmes, Argentina.

De igual modo, diez de nuestras producciones lograron presencia internacional a través de la Red TAL y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI). Por segundo año consecutivo, el Canal del Congreso y el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara transmitieron nuestra serie *La fiesta de los que nunca mueren*, en el marco de las conmemoraciones por el Día de muertos.

En 2021, sumamos a la barra programática de UAA TV las producciones propias tituladas *Diario de Mercados, el Florido Pensil, 2020 Año Pandemia y Sesiones*; además, integramos seis programas unitarios: *Documental Mamíferos del Campus Sur, Concierto Especial Tuna Universitaria, Gala de Ballet 2021, Danzas del Inframundo, Ferrocarril Viaje al Pasado, Concierto de Aniversario del Ensamble de Guitarras y el Aniversario de la OFUAA*. Además, producimos seis series que estrenaremos en 2022: *Escuela para padres, ADN Gallos, A través del visor de…, Artesanos, Charlas con… y Aquí en corto*. Es importante destacar que nos sumamos al apoyo a la educación básica en el Estado a través de UAA TV, pues cedimos espacios para transmitir el "Programa Nacional Regreso a Clases Aprende en Casa II" del 11 de enero al 2 de julio del 2021.

LOGROS EN RADIO Y TELEVISIÓN UNIVERSITARIA EN 2021

FIRMAMOS UN NUEVO **CONVENIO** CON **BRITISH COUNCIL** Y RENOVAMOS CON **DEUTSCHE WELLE** Y **NIPPON HŌSŌ KYŌKAI**

LA **RED MÉXICO** NOS OTORGÓ UN RECONOCIMIENTO POR EL FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

LA PRODUCCIÓN TITULADA **LAS PATRONAS "25 AÑOS ILUMINANDO EL CAMINO"** FUE GALARDONADA EN LOS PREMIOS **TELEVISIÓN AMÉRICA LATINA**

CINCO PRODUCCIONES RECIBIERON NOMINACIONES Y MENCIONES ESPECIALES EN **DIVERSOS CERTÁMENES NACIONALES E INTERNACIONALES**

COLABORAMOS CON EL NOTICIARIO **"CONEXTADOS A LA RED"**, QUE SE TRANSMITE EN TRES ESTADOS DE NUESTRO PAÍS

RADIO UAA TRANSMITIÓ **4 108** PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA

Desde Radio Universidad transmitimos 4,108 emisiones de producción propia, generadas desde 89 programas de frecuencia semanal. Esta cifra representa el 88.76 % de la totalidad de las emisiones que realizamos al año. Cabe destacar que, por segundo año consecutivo, Radio Universidad recibió un reconocimiento de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) por generar contenido informativo de calidad.

En lo que concierne a nuestros espacios informativos, generamos 521 emisiones en UAA Noticias; 501, en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), y 236 programas especiales de Coronavirus La Pandemia. En julio de 2021, nos integramos al noticiario *Conextados a la red*, con el que colaboramos con nueve contenidos, los cuales se han transmitido en Morelos, Guanajuato y Sinaloa.

Fortalecimos nuestras labores en radio y televisión universitarias con la firma de un nuevo convenio con British Council para contenidos en radio, así como la renovación con Deutsche Welle (DW) y Nippon Hōsō Kyōkai (NHK). Asimismo, continúan vigentes las alianzas estratégicas con la Red México, Canal 22, TV-UNAM, Radio Educación, Televisión América Latina (TAL) y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Desde el Museo Nacional de la Muerte logramos un total de 185,747 impactos, gracias a diversas plataformas digitales: en redes sociales y en el podcast del museo difundimos videos y cápsulas con información de las salas y las obras, mientras que a través de la aplicación *Arts and Culture* de Google ofrecimos visitas virtuales.

Por segunda ocasión, celebramos de manera remota el Festival "Conmemorando a nuestros muertos", que generó 5,894 impactos en 10 eventos, entre los que destaca la conferencia impartida por el Dr. Eduardo Matos Moctezuma, además de conciertos, obras de teatro y concursos, entre otras actividades.

Nuestras Galerías Urbanas exhibieron 13 exposiciones; una de las más notables fue *Gracias Gallos por cuidar la salud de Aguascalientes*, para reconocer y agradecer las labores de la comunidad de la UAA que ha ofrecido su apoyo durante las jornadas de vacunación.

A causa de las restricciones por la pandemia, las muestras cinematográficas que proyectamos año con año en su mayoría se ofrecieron en formato digital, pero conforme las condiciones fueron propicias, pudimos llevar a cabo actividades presenciales. Tuvimos 2,089 espectadores en cuatro ciclos de cine transmitidos en las plataformas Vimeo y FilminLatino, del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE); 340 visualizaciones durante la Semana de Cine Finlandés, en la plataforma Binge Wave; 133 asistentes en la 13ª Muestra Universitaria del Festival Internacional de Cine Judío en México, y 79 participantes en línea durante la función especial para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Por otra parte, apoyamos con dos cintas a Nébula Festival de Cine de Aguascalientes, un evento en formato híbrido al que acudieron 94 personas; también participamos en la Gira de Documentales "Ambulante", donde asistieron 472 personas en modalidad presencial. En total, tuvimos 65 proyecciones con 3,207 asistentes. Como parte de Farándula Universitaria, presentamos la gala de danza clásica y tres obras de teatro en línea, con un aforo de 6,771 espectadores.

En 2021, Polifonía Universitaria cumplió 25 años, una celebración que festejamos de la siguiente manera: en la Primera Temporada, realizamos un ciclo de siete conciertos virtuales con una asistencia de 5,388 personas; cabe destacar el Festival Mayo Gallo, que gracias al Centro Cultural Matucana 100, de Santiago de Chile, se transmitió al mismo tiempo en dicho país y en México, con un alcance de 17,992 espectadores. En la Segunda Temporada, también celebramos siete conciertos en línea con una asistencia de 6,684 espectadores. En total, ofrecimos 15 conciertos que llegaron a 30,064 espectadores.

NUESTROS CONCIERTOS EN LÍNEA DE POLIFONÍA UNIVERSITARIA REGISTRARON 30 064 ESPECTADORES

LOGRAMOS 30 904 ALCANCES EN REDES SOCIALES A TRAVÉS DE NUESTROS PROYECTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DIGITALES

Nuestros proyectos de contenido digital difundidos en redes sociales lograron 30,904 alcances gracias a las siguientes acciones: 9,368 reproducciones de nuestras Efemérides Culturales y 21,144 visualizaciones de los contenidos para difundir nuestros eventos; además colaboramos con el Festival Internacional Cervantino a través del proyecto "Más Allá de Guanajuato", en el que compartimos siete eventos en línea que generaron 392 impactos.

Para impulsar la creatividad de nuestra comunidad universitaria, organizamos seis concursos en línea de "Talentos Universitarios", con una participación total de 133 estudiantes, quienes presentaron trabajos sobre el mundo post pandemia en las categorías de Fotografía Digital, Cuento y Poesía; también convocamos a los certámenes de "Calaveras literarias", "Vistiendo a la Muerte" y "Altares de Muertos". Para dar a conocer a los ganadores, produjimos videos que alcanzaron 5,080 vistas en nuestras redes sociales.

El Ballet Folclórico Universitario (BAFUAA) realizó nueve presentaciones en línea en festivales de universidades públicas del país e institutos de cultura, así como en el festival "Conmemorando a nuestros muertos", con un alcance de 925 espectadores virtuales.

Por segunda ocasión, la Feria Universitaria celebró su vigésima séptima edición en formato virtual a través de dos programas especiales transmitidos por UAA TV, Canal 26.2 y en la página oficial de Facebook de nuestra universidad, en cuya producción colaboraron los diez centros académicos de nuestra universidad. Estos programas lograron un alcance de 10,500 usuarios en redes sociales.

En total, en el año que se informa nuestras exposiciones y actividades culturales virtuales, presenciales e híbridas, lograron a 279,225 alcances.

IMPACTOS EN NUESTRA LABOR CULTURAL EN 2021

- MUSEO NACIONAL DE LA MUERTE: **185 747** VISITANTES E IMPACTOS VIRTUALES
- CONMEMORANDO A NUESTROS MUERTOS: **5 894** ESPECTADORES
- TALENTOS UNIVERSITARIOS: **133** PARTICIPANTES Y **5 080** ALCANCES VIRTUALES
- CINEMA UNIVERSIDAD: **3 207** ESPECTADORES PRESENCIALES Y EN LÍNEA DURANTE **NUEVE** CICLOS CON **65** PROYECCIONES
- **30 064** ASISTENTES EN LOS CONCIERTOS DE POLIFONÍA UNIVERSITARIA
- **27ª FERIA UNIVERSITARIA** EN LÍNEA: **10 500** ESPECTADORES EN REDES SOCIALES
- **NUEVE** PRESENTACIONES DEL BALLET FOLCLÓRICO Y 4 DE FARÁNDULA UNIVERSITARIA: **7 696** ESPECTADORES
- EFEMÉRIDES CULTURALES: **9 368** ALCANCES EN REDES SOCIALES
- **392** REPRODUCCIONES EN PROYECTO "MÁS ALLÁ DE GUANAJUATO" DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO
- **21 144** REPRODUCCIONES EN VIDEOS DE INVITACIÓN A NUESTROS EVENTOS CULTURALES

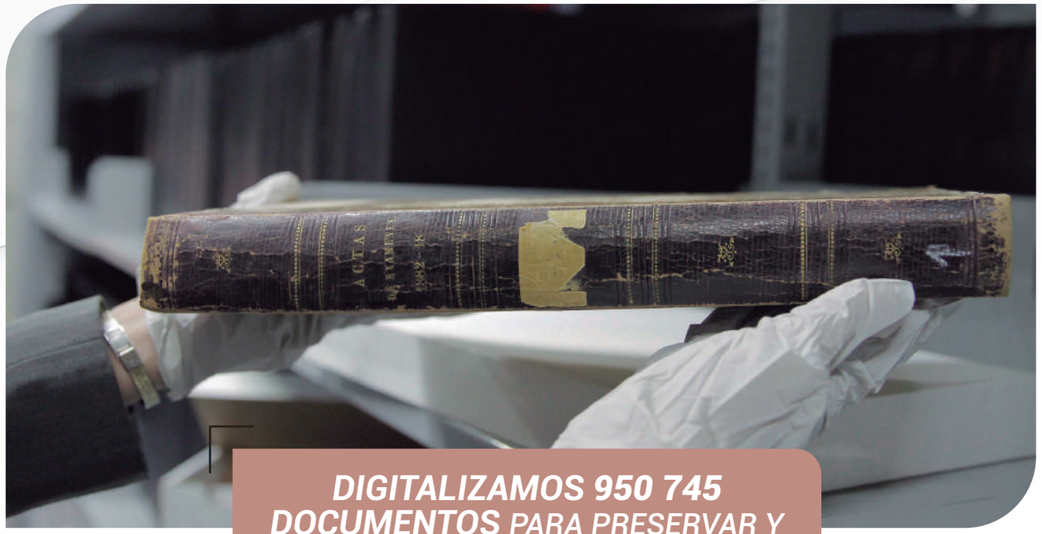
EN TOTAL LOGRAMOS **279 225** VISTAS Y ASISTENTES A NUESTROS MUSEOS, EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS; ES DECIR, **32 574** PERSONAS MÁS QUE EN 2020

Como parte de la difusión del Patrimonio Documental Universitario, digitalizamos 950,745 documentos para preservar la memoria de la UAA y de la región. Por otro lado, recibimos, procesamos y resguardamos 1,402 cajas con documentación de las diferentes áreas de nuestra universidad; de igual forma, atendimos 3,228 solicitudes de préstamo de documentos.

La Bóveda Jesús F. Contreras recibió 12 donaciones que enriquecen nuestro acervo histórico-universitario, gracias a estas aportaciones, fue posible crear la exposición digital titulada "Festejos del Centenario del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnologías de Aguascalientes en 1967", que nos permite conocer mejor la historia de nuestra universidad. Queremos destacar las 30 visitas guiadas de grupos reducidos que pudimos recibir en nuestra Bóveda, una vez que las condiciones de la pandemia así lo permitieron.

En nuestros medios de comunicación y redes oficiales, publicamos 50 Documentos de la Semana del patrimonio documental universitario; 51 piezas de la Fototeca UAA que muestran la historia contemporánea de nuestra universidad, y emprendimos la publicación del boletín semanal Historia en fotos, un esfuerzo que se ha traducido en 14 boletines enviados por correo electrónico al cierre del presente informe. La página web del Archivo General e Histórico recibió 924 visitas y cuenta con 2,110 impactos en redes sociales, mientras que el sitio de la Bóveda Jesús F. Contreras registró 673 visitas. Cabe destacar que nuestra universidad recibió en comodato el testamento y una carta manuscrita de Melchor Ocampo, los cuales pasaron a formar parte del Fondo Familia Silva Ibarra que también está resguardado en la Bóveda Jesús F. Contreras.

Finalmente, recibimos 89 solicitudes de información en el Archivo Histórico de la UAA, cifra que integra las peticiones de miembros de nuestra comunidad universitaria y de la población en general.



DIGITALIZAMOS 950 745 DOCUMENTOS PARA PRESERVAR Y DIFUNDIR LA MEMORIA DE NUESTRA UNIVERSIDAD Y DE LA REGIÓN